**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

 **КОМИТЕТ**

**РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БАШКОРТОСТАНА**

**VII ПЛЕНУМ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№ 7 - 2 г. Уфа 17 декабря 2021г.

**«**О состоянии информационной работы

в СМИ, социальных сетях и мессенджерах

и задачах на ближайшее время»

За последнее десятилетие человечество совершило серьезный шаг в развитии науки и техники, коммуникаций. Прогресс привел к появлению новых средств связи, обмена информацией, общения, в том числе с использованием различных программ, приложений и современных каналов коммуникаций.

Информационное взаимодействие – важнейший элемент работы профсоюзной организацией любого уровня. Развитие и совершенствование информационной работы – эффективное средство мотивации профсоюзного членства.

 Подход к информационной работе профсоюза в связи с развитием научно-технического прогресса требует серьезного пересмотра и внедрения современных средств доведения информации до широкого круга пользователей.

Если с использованием традиционных методов обмена информацией (публикации в печатных изданиях, распространение листовок, брошюр, оформление профсоюзных стендов и т.п.) удалось выстроить системную работу, то деятельность по освоению современных коммуникаций между людьми требует немедленной активизации и развития.



\*по итогам опроса работников одной из больниц республики

Необходимо отметить, что Республиканская организация профсоюза уже проводит работу в этом направлении. Ежедневно обновляется сайт, в социальных сетях созданы соответствующие группы: во «В Контакте» - 2356 подписчиков, в Фэйсбуке – 580, Инстаграме - 3219. По количеству подписчиков, лайков и просмотров (до 8 тысяч на один пост) социальные сети стали набирать популярность. К примеру, по количеству просмотров некоторые посты (новости, публикации) странички Республиканской организации профсоюза в социальной сети «В Контакте» набирают просмотров больше, чем в группе имеется подписчиков. («Отказали в пенсии фельдшеру СМП» - 4 тыс. просмотров, «Ситуация в Белорецкой ЦРКБ» - 4,7 тыс., «Он – легенда» - 8 тыс.) Сейчас активно осваивается YouTube канал, куда выкладываются видео различной тематики. В стадии развития официальный канал информации в мессенджере Телеграм (455 подлписчиков), который с технической точки зрения позвволяет охватить аудиторию всей отрасли здравоохранения РБ, запущен отдельный ресурс профсоюзного туристического агентства, где размещается информация о льготных путевках на отдых и горящих предложениях.

Республиканская организация профсоюза активно работает с федеральными отраслевыми СМИ (Медвестник), федеральными и региональными СМИ профсоюзов – газета «Солидарность», «Действие», окружными и региональными СМИ – информагентствами (ЕАН, РЕГНУМ, Итар-ТАСС, Башинформ), газетами, ТВ и районными СМИ.

Для информирования профсоюзных активистов с 2019 года действует система оповещения в мессенджере WhatsApp, которой охвачены профсоюзные организации на уровне профгрупоргов (800 контактов, что составляет 1% от численности профактива). Аналогичные группы профсоюзного оповещения созданы практически во всех профорганизациях отрасли, что обеспечивает веерное распространение информации среди профактива. Председатели профорганизаций также имеют возможность отправлять информацию о деятельности профсоюза в рабочие чаты медорганизаций.

Однако, с учетом численности отрасли здравоохранения свыше 90 тыс. чел., включая студентов и обучающихся, достигнутые результаты нельзя признать достаточными.

Аппаратом РОБ ПРЗ РФ проведен анализ состояния информационной работы на уровне первичных профорганизаций, который приведен в таблице.

(Таблица)

Анализ показал, что, к сожалению, на данный момент системная работа не выстроена, надлежащий механизм обмена информацией, как между профорганизацией и членом профсоюза, так и с Республиканской организацией профсоюза не отлажен.

В качестве положительного примера можно привести информационную работу нескольких первичных профорганизаций: Городская профсоюзная организация Нефтекамска (1300 подписчиков во В Контакте), обширная страница Инстаграм в ППО ГКБ №21 насчитывает 1511 подписчиков, профком обучающихся БГМУ насчитывает в социальной сети В Контакте – 10150 подписчиков, профкомом обучающихся БГМУ регулярно проводятся конкурсы, розыгрыши, направленные на увеличение количества подписчиков. Системную работу ведет председатель профорганизации Республиканского противотуберкулезного диспансера, который в целях повышения эффективности информработы прошел профессиональное обучение и курсы повышения квалификации в Школе копирайтинга по направлению «копирайтер-смысловик для экспертов и онлайн-школ». Кроме этого, председатели этих ППО размещают на регулярной основе (не реже 1 раз в месяц) материалы на страницах соцсетей работодателя (акции – День действий «За достойный руд», флэш-моб «День за два», День знаний с профсоюзом, Новый год с профсоюзом и др).

Тем не менее, в большинстве первичных профорганизаций информационной активности в сети «Интернет» и соцсетях не наблюдается.

До настоящего времени в профорганизациях не определены лица, ответственные за информработу. Думается, что к этой деятельности необходимо активнее привлекать молодежь, легко ориентирующуюся в современных средствах общения и обмена информацией.

Немаловажным фактором является не только набор целевой аудитории, но и количество комментариев, лайков под новостью (информацией), количество ее пересылок (репостов) другим лицам. Для того, чтобы новость была читаемой, необходимо использование так называемых хэштегов, т.е. краткого обозначения принадлежности новости и ее ключевого смысла.

 Выборочная проверка распространения информации (новостей), направляемой Республиканской организацией профсоюза в адрес первичных профорганизаций, показала очень низкую активность ее пересылки членам профсоюза и распространения в собственных соцсетях и мессенджерах, что может свидетельствовать об отсутствии дисциплины либо достаточных знаний (умений) профактива.

В результате утрачивается связь с конечными пользователями (членами профсоюза), которые, несмотря на огромную деятельность профсоюзов всех уровней по различным направлениям, остаются неинформированными, что напрямую снижает уровень мотивации профчленства и приводит к его снижению.

На основании изложенного, проводимая работа требует усовершенствования, а работа на уровне ППО – незамедлительной активизации.



\* по итогам опроса работник одной из больниц республики

Одной из первостепеннейших задач в рассматриваемой сфере является создание, поддержание функционирования и развитие соцсетей и чатов каждой профорганизацией отрасли.

В качестве элемента увеличения целевой аудитории подписчиков необходимо рассмотреть вопрос об организации конкурсов, розыгрышей с использованием соцсетей и охвата аудитории на первоначальном этапе в размере не менее 30% от общей численности работающих отрасли и обучающихся. Также Комитету РОБ ПРЗ РФ предлагается запланировать в 2022 году проведение Республиканского конкурса «Лучшая ППО в информационной работе» и организовывать его ежегодно. Этим конкурсом предполагается оценивать работу профорганизации с собственными ресурсами, а также с мессенджерами, соцсетями работодателя и со СМИ.

Для осуществления эффективной информационной работы считаю необходимым поручить аппарату РОБ ПРЗ РФ в кратчайшие сроки разработать и утвердить методические рекомендации, на которые в последующее время смогут ориентироваться первичные профорганизации при построении информационной работы.

Подводя итог,

**РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОМИТЕТ**

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Комитету РОБ ПРЗ РФ, председателям профорганизаций информацию о состоянии информационной работы принять к сведению и использовать при планировании дальнейшей деятельности.

2. Председателям профорганизаций:

2.1. Принять действенные меры к активизации работы в СМИ, социальных сетях и мессенджерах;

2.2. Определить в профорганизациях лиц, ответственных за информационную работу, в том числе из числа молодежи, активнее привлекая их к деятельности в указанном направлении;

2.3. Обеспечить наполнение используемых соцсетей информацией о работе профсоюзов всех уровней не менее 2 новостей в неделю и распространять ее через мессенджеры и чаты внутри организации; расширить круг используемых средств коммуникации;

2.4. Практиковать опубликование информации в СМИ, печатных изданиях, в т.ч. регионального, местного значения, сети «Интернет», соцсетях, мессенджерах и локальных чатах о собственных успехах и достижениях профорганизации по защите прав и интересов, а также социальной поддержке членов профсоюза, об активных членах профсоюза и ветеранах;

2.5. При построении информационной работы использовать Методические рекомендации, которые будут разработаны аппаратом РОБ ПРЗ РФ;

2.6. Доводить информацию о деятельности профсоюзов до сведения каждого члена профсоюза.

3. Аппарату РОБ ПРЗ РФ:

3.1. Запланировать систематическое проведение тематической учебы и практических занятий по работе в соцсетях; оказывать профорганизациям необходимую консультативную и методическую помощь;

3.2. На ежедневной основе координировать работу в обозначенном направлении;

3.3. Подготовить и утвердить на Президиуме РОБ ПРЗ РФ Методические рекомендации по организации информационной работы в сети «Интернет», СМИ, социальных сетях и мессенджерах первичной профсоюзной организацией;

3.4. Подготовить и утвердить на Президиуме РОБ ПРЗ РФ положения о конкурсах, направленных на увеличение числа подписчиков, расширение охвата аудитории и активизации информработы в профорганизациях; проводить эти мероприятия на систематической основе;

3.5. Продолжить мониторинг и анализ информационной работы с подготовкой соответствующей информации не реже 1 раза в квартал;

3.6. Разработать критерии и нормативы информационной работы в профорганизации.

4. Молодежному Совету РОБ ПРЗ РФ активнее использовать возможности соцсетей и мессенджеров для сплочения молодого поколения, обеспечения информированности и преемственности, объединения усилий по воспитанию подрастающего поколения и создания условий для развития и роста.

5. Комитету РОБ ПРЗ РФ учесть информационную работу как один из критериев, принимаемый во внимание при премировании и поощрении профактива.

6. Контроль за выполнением данного постановления возложить на заместителя председателя РОБ ПРЗ РФ Дмитриева И.А. и специалиста по информационной работе и взаимодействию со СМИ Сошникову О.В.

Председатель Р.М. Халфин

Приложение №1

к постановлению

Пленума Комитета РОБ ПРЗ РФ

от 17.12.21 № 7-2

ТАБЛИЦА

состояния информационной работы

в первичных профсоюзных организациях РОБ ПРЗ РФ

(по состоянию на декабрь 2021 г.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Количествочленов/профгрупп | Вацап профгрупорговППО | вацап профактивадали/есть | Возможности на ресурсах работодателя | Соцсети ППО  | Работа со СМИДействие, районные СМИ, ТВ указать) | РЕКОМЕНДАЦИИ |
|  САЙТ Вацап Соцсети (ВК,Инст) |
| 1 | Нефтекамская ГПО | 2222/31 | есть  | 26 |  |  | ВК, Инст ежеднвн | ВК(509), Ин(884)  | Районная газета  | Публикации в СМИ раз в 2 мес. |
| 2 | Октябрьская ГПО  | 1690/35 | есть | 10 скорая +добавить | + | +  | ВК, Ф, Инст,  | ВК 88, Ин 195ежедневно | Районная газета  | Рост С/С ППО до 10%, в С/С работодателя раз в месяц, СМИ- раз в 2 мес.  |
| 3 | Учалинская ГБ  | 1131/37 | есть  | 9 добавить | + | + | ВК 1 раз в мес | ВК, Инст (317) 1-2 раза в месяц | Район газ, ТВ  | С/С ППО – обновление 2-3 в неделю, в С/С работодателя раз в месяц, СМИ- раз в 2 мес. |
| 4 | РПТД  | 996/32 | есть  | 10 | + | + | ВК,Ф,Инст (ежене) | ВК, Инст(107) ежедневно | Вечерняя Уфа,  | Рост С/С ППО до 10%, в С/С работодателя раз в месяц. |
| 5 | ГКБ №18 | 1159/41 | есть  | 10 добавить | + | + | Инст, ВК ежемес | ВК 137 (еженед) | Вечерняя Уфа, Вся Уфа Дейст | Рост С/С ППО, размещение 2-3 в неделю, в С/С работодателя раз в месяц. Вацап работодателя – раз в неделю |
| 6 | ГКБ 21  | 2030/199 | Есть  | 10 | + | + | Инст  | ВК, Инст ежедн (1511) | Вечерняя Уфа | Нет предложений  |
| 7 | БГМУ студенты  | 3542 |  | Нет  |  |  | ВК. Инс, | ВК. Инс ежед | ТВ, газеты | Увеличение работы со СМИ – раз в 2 мес.  |
| 8 | Аскаровская ЦРБ  | 598/12 | Есть  | 3 ДОБАВИТЬ | + | + | Раз в мес | Нет  | Райн. газ | С/С ППО, С/С работодателя- раз в месяц, вацап ППО – раз в неделю. СМИ- раз в 2 мес. |
| 9 | РКБ Куватова  | 1700/65 | есть | 20 | + | + | Не регулярно | ВК(30),Инс-435 | Вечерняя Уфа | Рост подписчиков ВК до 10%, новости первички – еженедельно, С/С работодателя –раз в месяц  |
| 10 | Янаульская ЦРБ  | 621/35 | есть | 10 (не достаточно |  | + | ВК, Инс, раз в мес | ВК(123) | Район газ  | Рост публикация в С/С ППО – еженедельно. С/С работодателя- 1 раз в месяц, СМИ – 1 раз в 2 месяца.  |
| 11 | Стерлитамак ГПО | 4529/180 | есть | 30. добавить | + | + | ВК 119, ежемес Необходим план по ГПО | ВК, Сайт | Районные газеты-2, ТВ | Рост подписки ВК до 10%, Создание С/С ППО Стерлитамака в соответстввие с рекомендациями РОБ ПРЗ РФ. |
| 12 | Баймакская ЦРБ  | 934/30 | Есть  | 10ДОБАВИТЬ | + | + | ВК, Инст (раз в кв) | нет | Не регулярно, менее раз в 2 месяца | Создать С/С ППО, размещать в С/С работодателя раз в месяц, в вацап ППО, работодателя – раз в неделюРост С/С ППО до 10%, СМИ- раз в 2 мес. |
| 13 | Дюртюлинская ЦРЮ  | 863/22 | Есть  | 10/9 скр | + | + | ВК, Инст раз в кв | ВК (48)Инс(95), реже 1 раза в месяц (октябрь) | Рай газ, Местное ТВ  | Открыть ВК, рост подписчиков С/С ППО до 10%, новости первички – еженедельно, С/С работодателя –раз в месяц, СМИ 1 раз в 2 месяца  |
| 14 | Давлекановская ЦРБ  | 551/24 | Есть | 5/4 ДОБАВИТЬ |  | + | ВК раз в квартал | нет | Район газ | Создание С/С ППО, в С/С работодателя раз в месяц, СМИ- раз в 2 мес.  |
| 15 | Месягутовская ЦРБ  | 607/15 | есть | 10 | + | + | ВК, ИНс(в квартал) | Нет | Действие, районная газ  | Создание С/С ППО, в С/С работодателя раз в месяц, СМИ- раз в 2 мес.  |
| 16 | ГКБ№8 | 598/28  | Есть  | 7  | + | + | Инст не регулярно | Нет  | нет |  Создание С/С ППО, в С/С работодателя раз в месяц, вацап ППО - еженедельно |
| 17 | Бирская ЦРБ  | 1130/75 | Есть  | 5ДОБАВИТЬ | + | + | ВК, Инст (ежемес)  | Инст (61), не регулярно | Район газ (квартал | Рост подписчиков Инст 10%, С/С ППО – 2-3 раза в неделю, в С/С работодателя раз в месяц, СМИ- раз в 2 мес.  |
| 18 | Белорецкая ЦРБ  | 1762/63 | Есть  | 16добавить | + | + | ВК, Инст (ежемес) | Нет  | Мест ТВ, газ, Действ | Создать С/С ППО, рост подписчиков С/С ППО до 10%, С/С работодателя –раз в месяц, СМИ 1 раз в 2 мес. |
| 19 | Сибайская ГПО | 1075/42 | есть | 12+ ск добавить | + | + | 1 раз в мес | Сайт, ВК, инст | Районная газета ТВ | Создать С/С ППО, рост подписчиков С/С ППО до 10%, С/С работодателя –раз в месяц. |
| 20 | Белебеевская ЦРБ  | 1453/35 | Есть  | 10 добавить |  - | + | Инст( раз в квартал) | Нет  | Район газ (квартал) | Создать С/С ППО, рост подписчиков С/С ППО до 10%, С/С работодателя –раз в месяц, СМИ 1 раз в 2 мес. |
| 21 | Туймазинская РО | 2110/29 | Есть  | 37 | + | + | Нет (раз в кварт) | Нет  | нет | Создать С/С ППО, рост подписчиков С/С ППО до 10%, С/С работодателя –раз в месяц, СМИ 1 раз в 2 мес. |
| 22 | Ишимбайская ЦРБ  |  861/50 | Есть  | 12 добавить | + | + | Нет возможности | нет | Рай газ  | Создать С/С ППО, рост подписчиков С/С ППО до 10%, С/С работодателя –раз в месяц, СМИ 1 раз в 2 мес. |
| 23 | Кумертаукская ЦРБ  | 1400/46 | Есть  | 13/9 | -- | + | Инст раз в 2 мес | НЕТ  | Районная газета | Создать С/С ППО, рост подписчиков С/С ППО до 10%, С/С работодателя –раз в месяц, СМИ 1 раз в 2 мес. |
| 24 | Мелеузовская ЦРБ  | 1284 /40  | Есть  | 7/3  | + | + | ВК, Инс, Ф ежемес | Нет | Район газ, ТВ | Создать С/С ППО, рост подписчиков С/С ППО до 10%, С/С работодателя –раз в месяц, СМИ 1 раз в 2 мес. |
| 25 | РДКБ  | 507/28 | Есть | 12 |  |  | Не ведется  | Нет  | нет | Создать С/С ППО, рост подписчиков С/С ППО до 10%, С/С работодателя –раз в месяц, вацап ППО – еженедельно |
| 26 | Рес. Психиатрич больница  | 1087/53 | Есть  | 12  | + | + | ВК, Ин (раз в2 мес) | НЕТ  | Вечерняя Уфа Вся Уфа  | Создание С/С ППО, С/С работодат – ежемес, вацап ППО- еженедельно |
| 27 | РКОД (онкоцентр)  | 1230 /32 | Есть  | 10  | + | + | ВК, Инст, (раз в кв | Нет | Не работают | Создание с/с ППО, С/С работодат – ежемес, вацап ППО- еженедельно |
| 28 | РКЦ (кардиоцентр)  | 969/30 | есть | 5 (мало) | + | + | Инст(раз в кв) | НЕТ  | Веч .Уфа | Создание с/с ППО, С/С работодат – ежемес, вацап ППО- еженедельно |
| 29 | РССМП и ЦМК | 918 | Есть  | 10 | + | + | ВК ежемес | нет |  | Создать С/С ППО, рост подписчиков С/С ППО до 10%, С/С работодателя –раз в месяц, вацап ППО – еженедельно. |
| 30 | ГКБ№13 | 1493/50 | Есть | 5  | + | + | Инст  | нет |  | Создать С/С ППО, рост подписчиков С/С ППО до 10%, С/С работодателя –раз в месяц, вацап ППО – еженедельно |
| 31 | ГКБ №17  | 710/33 | Есть | 10/7 | + | + | Ф, Инст ежемес |  | Вся Уфа, Действие  | Создать С/С ППО, рост подписчиков С/С ППО до 10%, С/С работодателя –раз в месяц, вацап ППО – еженедельно |
| 32 | БСМП  | 698/30 | Есть | 3 конт не дост | + | + | Ф, Инст(раз в кв)  | Нет | нет | Создать С/С ППО, рост подписчиков С/С ППО до 10%, С/С работодателя –раз в месяц, вацап ППО – еженедельно |
| 32 | УМК студ | 1782 | есть | нет | - | - | Работа  | Не  | Не Ведется  | Создать С/С ППО, рост подписчиков С/С ППО до 10%, С/С работодателя –раз в месяц, вацап ППО – еженедельно |
| 34 | Чишминская ЦРБ | 707/15 | есть | 5 (Не достаточно  | - | - | Нет публ в со | нет | нет | Создать С/С ППО, рост подписчиков С/С ППО до 10%, С/С работодателя –раз в месяц, СМИ 1 раз в 2 мес. |
| 35 | Перинатальный центр  | 683/30 (58%) | нет | Нет данных  | - | - | Нет данных | Нет |  | Создание вацап ППО, контакты профгруппоргов РОБ ПРЗ РФ, в вацап работодателя – еженедельно, С/С работодателя –раз в месяц |
| 36 | Иглинская ЦРБ  | 639/19 | нет | 10/8 ск  | - | - | ВК нет публ | Нет  | Не работают  | Создать С/С ППО, рост подписчиков С/С ППО до 10%, С/С работодателя –раз в месяц, вацап ППО – еженедельно, СМИ 1 раз в 2 мес. |
| 37 | БГМУ (сотр) | 790 (29%)/110 | Есть  | 22/11 | + | + | ---- | Нет  | Газ. Медик  | Работа не ведется. Создать С/С ППО, рост подписчиков С/С ППО до 10%, С/С работодателя –раз в месяц, вацап ППО – еженедельно, СМИ 1 раз в 2 мес. |
| 38 | КЛИНИКА БГМУ  |  | нет | Нет данных |  | ------ | Нет данных | ------- |  | Работа не ведется Создание вацап ППО, контакты профгруппоргов РОБ ПРЗ РФ, в вацап работодателя – еженедельно, С/С работодателя –раз в месяц  |
| 39 | Раевская ЦРБ  | 663/16 | нет | НЕТ ДАННЫХ  | + | + | ---- |  | Район газ  | Работа не ведется Создание вацап ППО, контакты профгруппоргов РОБ ПРЗ РФ, в вацап работодателя – еженедельно, С/С работодателя –раз в месяц. СМИ 1 раз в 2 мес. |
| 40 | Толбазинская ЦРБ  | 496/13 | нет | 10 |  |  | Нет публ в соцсет | нет |  | Работа не ведется Создание вацап ППО, контакты профгруппоргов РОБ ПРЗ РФ, в вацап работодателя – еженедельно, С/С работодателя –раз в месяц. СМИ 1 раз в 2 мес. |
| **НЕШТАТНЫЕ ПРЕДСЕДАТЕЛИ ППО** |
| 41 | Кармаскалинская ЦРБ  | 597/13 | Есть  | 10  | + | + | Раз в месяц  | Нет  | Раз в 2 месяца  | С/С работодателя –раз в месяц, вацап ППО – еженедельно, СМИ 1 раз в 2 мес. |
| 42 | ИКБ  | 390/21 | Есть  | 21 | + | + | Раз в месяц  | Нет  | Нет  |  С/С работодателя раз в месяц |
| 43 | Благовещенская ЦРБ  | 480/31 | Есть  | 10 | + | + | Не регулярно | ВК, нет информации ППО | ВК (96) | Обновление С/С ППО 2-3 раза в неделю, новости первички – еженедельно, в С/С работодателя раз в месяц, СМИ- раз в 2 мес.  |
| 44 | Детская больница Стерлитамак |  | Есть  | Есть  | + |  | нет | ВК (раз в 2 меся) перепостов 0 | ВК (127) | Обновление С/С ППО 2-3 раза в неделю, новости первички – еженедельно, в С/С работодателя раз в месяц. |
| 45 | Бюро СМЭ | 330/9 | есть | есть | + | + | Нерегулярно | Инст (48) | нет | Обновление С/С ППО 2-3 раза в неделю, новости первички – еженедельно, в С/С работодателя раз в месяц. |
| 46 | РКВД  | 470/19 | есть | 5 | + | + | Раз в 2 мес. | ВК (35)  | Нет  | Рост С/С ППО до 10%, Обновление С/С ППО 2-3 раза в неделю, новости первички – еженедельно, в С/С работодателя раз в месяц. |
| 47 | Бураевская ЦРБ  | 316/12 | есть | 10 | + | + | По необходимости | Инст (139) реже раз в мес. | Раз в квартал  | Обновление 2-3 раза в неделю, в С/С работодателя раз в месяц. СМИ – 1 раз в 2 месяца.  |

Информация анализировалась за сентябрь – декабрь 2021 года.

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии  | Показатель  |
| Размещение в соцсетях работодателя  | ежемесячно  |
| Наличие соцсетей ППО при численности более 500 чел и периодичность размещение постов | 2-3 раза в неделю обновление,  |
| Кол-во подписчиков на соцсети ППО  | более 10% от численности работников |
| Работа со СМИ  | Раз в квартал  |
| Размещение в соцсетях работодателя | Реже 1 раз в месяц  |
| Отсутствие соцсетей ППО при численности более 500 чел и периодичность размещения постов | 1 пост в 2 недели и реже  |
| Кол-во подписчиков на соцсети ППО | Менее 5% |
| Работа со СМИ | Реже 1 раза в квартал |
| Размещение в соцсетях работодателя | Раз в квартал или реже  |
| Отсутствие соцсетей ППО при численности более 500 чел, наличие альтернативного профсоюза, периодичность размещение постов | Соцсетей ППО нет, или обновление реже раз в квартал |
| Работа со СМИ  | Не ведется  |
| Размещение в соцсетях работодателя  | Не размещаются  |
| Соцсети ППО при численности более 500 чел, наличие альтернативного профсоюза, | Отсутствуют  |
| Мессенджеры работодателя, ППО  | Отсутствуют  |