

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ БАШКОРТОСТАНА

ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 48- 21

г. Уфа

01 марта 2023 года

Об утверждении Положения
о ежегодном Республиканском смотре
информационной активности профсоюзных организаций

В целях всесторонней и объективной оценки информационных ресурсов профсоюзных организаций РОБ ПРЗ РФ, совершенствования информационной работы профорганизаций

**ПРЕЗИДИУМ
ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Положение о ежегодном Республиканском смотре информационной активности профсоюзных организаций РОБ ПРЗ РФ (приложение 1).
2. Утвердить критерии оценки эффективности информационной работы профсоюзных организаций РОБ ПРЗ РФ (приложение 2).
3. Утвердить примерную смету расходов на проведение смотра (приложение 3).
4. Аппарату РОБ ПРЗ РФ:
 - 4.1. Организовать ежегодное проведение смотра в соответствии с утвержденным Положением;
 - 4.2. Проводить ежегодный анализ информационной работы профсоюзных организаций РОБ ПРЗ РФ в соответствии с утвержденными критериями с подведением промежуточных итогов не реже 1 раз в 6 месяцев (не позднее 1 августа, 1 февраля соответственно);
 - 4.3. Рассмотреть, по мере необходимости, корректировку показателей критериев оценки эффективности информационной работы профорганизаций РОБ ПРЗ РФ по итогам апробации в течение нескольких отчетных периодов.
5. Довести информацию о проведении смотра и критериях оценки эффективности информационной работы профсоюзных организаций РОБ ПРЗ РФ до председателей профорганизаций РОБ ПРЗ РФ.
6. Председателям профсоюзных организаций учитывать данные критерии при организации и проведении собственной информационной работы.
7. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя председателя Дмитриева И.А.

Председатель

Р.М. Халфин

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ БАШКОРТОСТАНА

ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 48- 21

г. Уфа

01 марта 2023 года

Об утверждении Положения
о ежегодном Республиканском смотре
информационной активности профсоюзных организаций

В целях всесторонней и объективной оценки информационных ресурсов профсоюзных организаций РОБ ПРЗ РФ, совершенствования информационной работы профорганизаций

**ПРЕЗИДИУМ
ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Положение о ежегодном Республиканском смотре информационной активности профсоюзных организаций РОБ ПРЗ РФ (приложение 1).
2. Утвердить критерии оценки эффективности информационной работы профсоюзных организаций РОБ ПРЗ РФ (приложение 2).
3. Утвердить примерную смету расходов на проведение смотра (приложение 3).
4. Аппарату РОБ ПРЗ РФ:
 - 4.1. Организовать ежегодное проведение смотра в соответствии с утвержденным Положением;
 - 4.2. Проводить ежегодный анализ информационной работы профсоюзных организаций РОБ ПРЗ РФ в соответствии с утвержденными критериями с подведением промежуточных итогов не реже 1 раз в 6 месяцев (не позднее 1 августа, 1 февраля соответственно);
 - 4.3. Рассмотреть, по мере необходимости, корректировку показателей критериев оценки эффективности информационной работы профорганизаций РОБ ПРЗ РФ по итогам апробации в течение нескольких отчетных периодов.
5. Довести информацию о проведении смотра и критериях оценки эффективности информационной работы профсоюзных организаций РОБ ПРЗ РФ до председателей профорганизаций РОБ ПРЗ РФ.
6. Председателям профсоюзных организаций учитывать данные критерии при организации и проведении собственной информационной работы.
7. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя председателя Дмитриева И.А.

Председатель

Р.М. Халфин

ПОЛОЖЕНИЕ
о ежегодном Республиканском смотре информационной активности
профсоюзных организаций РОБ ПРЗ РФ

1. Общие положения.

1.1. Организатором ежегодного Республиканского смотра информационной активности профсоюзных организаций (далее – смотр) является Республиканская организация Башкортостана Профсоюза работников здравоохранения РФ.

1.2. Цели смотра: повышение эффективности информационной работы профсоюзных организаций РОБ ПРЗ РФ; развитие социальных сетей профсоюзных организаций РОБ ПРЗ РФ; улучшение взаимодействия с работодателями в части информирования членов профсоюза о работе профсоюза; повышение количества публикаций в СМИ о работе профсоюза; повышение уровня информированности работников отрасли о деятельности профсоюза.

1.3. Смотр проводится среди профсоюзных организаций, входящих в структуру РОБ ПРЗ РФ. Смотр осуществляется комиссией (состав прилагается) на основе Критериев оценки эффективности информационной работы профсоюзных организаций РОБ ПРЗ РФ.

2. Условия проведения смотра.

2.1. Смотр проводится в 5 группах:

- 1 группа – среди профорганизации с численностью от 1500 работающих и выше;
- 2 группа – среди профорганизаций с численностью от 1000 до 1500 работающих;
- 3 группа - среди профорганизаций с численностью от 500 до 1000 работающих;
- 4 группа - среди профорганизаций с численностью от 300 до 500 работающих;
- 5 группа - среди профорганизаций с численностью ниже 300 работающих.

Состав групп может быть пересмотрен комиссией с учетом складывающейся ситуации.

2.2. При определении победителей оцениваются: данные ежемесячных отчетов, предоставляемых профсоюзными организациями; информация годовых отчетов профорганизаций; сведения ежеквартального мониторинга информационной активности профорганизаций и анализа социальных сетей профорганизаций, проводимого специалистами аппарата РОБ ПРЗ РФ.

3. Сроки проведения смотра.

3.1. Смотр проводится ежегодно. При подведении итогов оцениваются данные за отчетный год.

3.2. Итоги смотра подводятся не позднее 1 февраля следующего за отчетным годом. Промежуточные итоги для координации информационной работы проводятся за полугодие не позднее 1 августа.

4. Определение победителей и поощрение.

4.1. Победителей смотра определяет комиссия.

4.2. Победители смотра в каждой группе поощряются:

1 место – 20 000 руб.

2 место – 15 000 руб.

3 место – 10 000 руб.

Указанные средства рекомендуется направить на укрепление материально-технической базы, поощрение специалистов по информационной работе, иные меры по развитию информационной работы в ППО.

4.3. Отдельные профсоюзные активисты, внесшие особый вклад в развитие информационной работы, могут быть поощрены решением Президиума РОБ ПРЗ РФ по ходатайству первичной профсоюзной организации.

Критерии оценки информационной активности профсоюзных организаций РОБ ПРЗ РФ

1. Критерии информационной активности профсоюзных организаций РОБ ПРЗ РФ разработаны для всесторонней и объективной оценки состояния информационной работы профсоюзных организаций РОБ ПРЗ РФ. Методика основывается на регламентирующих информационную работу документах Профсоюза работников здравоохранения РФ и РОБ ПРЗ РФ.

Оценка проводится в виде ежегодного мониторинга с подведением промежуточных итогов за полугодие (не позднее 1 августа и 1 февраля соответственно).

2. В рамках данной методики оценке подлежат следующие направления информационной работы профсоюзных организаций:

- Информационная структура профсоюзной организации и инструменты доведения информации (стенды, собрания, наличие ответственного по информработе, взаимодействие с РОБ ПРЗ РФ и др). Анализ проводится на основе данных ППО.

- Социальные сети профсоюзной организации (анализ проводится специалистами РОБ ПРЗ РФ).

- Социальные сети работодателя (анализ проводится на основе ежемесячных отчетов профорганизаций и собственного мониторинга).

- Мессенджеры профсоюзной организации, работа со служебными чатами, работа в Телеграм (анализ проводится на основе данных профорганизаций и специалистами РОБ ПРЗ РФ).

- Взаимодействие со СМИ (анализ проводится на основе ежемесячных отчетов профорганизаций).

3. Для оценки состояния и эффективности информационной работы профсоюзные организации РОБ ПРЗ РФ поделены на группы (на основе показателей годового статистического отчета):

1 группа – от 1500 и выше работников (Белорецкая ЦРКБ, ГБ г. Нефтекамск, ГБ №1 г. Октябрьский, Стерлитамакская ГПО, Туймазинская ЦРБ, ГБ г. Кумертау, ГБ г. Салават, РКБ им. Г.Г Куватова, РКПТД, ГКБ №21, ГКБ №13, сотрудники БГМУ);

2 группа – от 1000 до 1500 работников (Белебеевская ЦРБ, ЦГБ г. Сибай, Бирская ЦРБ, Ишимбайская ЦРБ, Мелеузовская ЦРБ, Учалинская ЦГБ, РДКБ, РКПБ, РКОД, РСММП и ЦМК, РКПЦ (перинат.), ГКБ №5 г. Уфа, ГКБ №8 г. Уфа, ГКБ №18 г. Уфа, КБСМП);

3 группа – от 500 до 1000 работников (Центр Госсанэпиднадзора, Аскардовская ЦРБ, Баймакская ЦГБ, Дюртюлинская ЦРБ, Благовещенская ЦРБ, Иглинская ЦРБ,

Месягутовская ЦРБ, Раевская ЦРБ, Чишминская ЦРБ, Янаульская ЦРБ, РКВД, РНД, РКЦ, ГБ Демского р-на, РКИБ, ГДКБ №17, Поликлиника №50);

4 группа – от 300 до 500 работников (Акъярская ЦРБ, Бакалинская ЦРБ, Буздякская ЦРБ, Верхнеяркеевская ЦРБ, Давлекановская ЦРБ, Исянгуловская ЦРБ, Караидельская ЦРБ, Кармаскалинская ЦРБ, Краснокамская ЦРБ, Красноусольская ЦРБ, Кушнаренковская ЦРБ, Малоязовская ЦРБ, Миякинская ЦРБ, Мраковская ЦРБ, Толбазинская ЦРБ, Чекмагушевская ЦРБ, РКБ-2, РСПК, Госпиталь ветеранов войн, Поликлиника №43, Дет.Поликлиника №4, Дет.Поликлиника №5, РСПК, Респсихотерапевтический центр, Бюро СМЭ, Госпиталь ветеранов войн, роддом №3, Поликлиника №43, санаторий Толпар);

5 группа – менее 300 работников (Архангельская ЦРБ, Аскинская ЦРБ, Балтаческая ЦРБ, Белокатайская ЦРБ, Бижбулякская ЦРБ, Большеустикинская ЦРБ, Бураевская ЦРБ, Бурзянская ЦРБ, Верхне-Татышлынская ЦРБ, Ермакеевская ЦРБ, Зилаирская ЦРБ, Калтасинская ЦРБ, Кигинская ЦРБ, Кушнаренковская ЦРБ, Мишкинская ЦРБ, Стерлибашевская ЦРБ, Федоровская ЦРБ, Языковская ЦРБ, РВФД, РСП, СПИД Центр, МГУ, Детская поликлиника №2, Детская поликлиника №3, Детская поликлиника №6, Стоматологические поликлиники, МТЭЧ, Санатории Шафраново, Аксакова, Глуховская, Карагай, Якты-Куль, Акбузат, Дуслык, Сакмар, Урал, Красноусольский, Павловский детский санаторий, Минздрав РБ, ТФОМС РБ).

Состав групп может уточняться в связи с изменением численности работников в организации.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОБ ПРЗ РФ.

№	Название	10 баллов	5 баллов	1 баллов	0 баллов
1. Информационная структура профсоюзной организации					
1.1	Наличие стендов	Есть во всех структурных подразделениях и регулярно обновляются	Есть, но не во всех структурных подразделениях либо обновляются 1 раз в год	*	Нет
1.2	Выпуск и распространение собственных агитационных материалов	Производится	*	*	Не производится
1.3	Наличие ответственного за информационную работу	Есть	*	*	Нет

1.4	Освещение участия профорганизации в мероприятиях, акциях и конкурсах, организуемых РОБ ПРЗ РФ	Регулярно участвуют и освещают (в каждом мероприятии)	Периодически участвуют и освещают (несколько раз)	Редко участвуют и освещают (однократно)	Не участвуют
1.5	Предоставление информации о проводимых профорганизацией мероприятиях для публикации в соцсетях РОБ ПРЗ РФ	Регулярно (не менее 2-3 раза в месяц)	Периодически (1 раз в месяц)	Редко (1 раз в 2-3 месяца)	Не предоставляю
1.6	Доведение информации до коллектива о работе ППО (собрания) (Оценивается на основе ежемесячных отчетов ППО и ссылок)	Ежемесячно	Раз в квартал	1 раз в полгода	Не проводятся
<p>2. Социальные сети профсоюзных организаций</p> <p>1-3 группы – обязательно ведение социальных сетей профорганизации</p> <p>4-5 группы – рекомендовано ведение социальных сетей профорганизации</p>					
2.1	Наличие официального сообщества ВК и периодичность публикаций	Имеется и обновляется ежедневно	Имеется, но обновляется 2-3 раза в неделю	Есть, но обновляется реже 1 раза в неделю	Нет
2.2	Наличие официального сообщества ОК и периодичность публикаций	Имеется и обновляется ежедневно	Имеется, но обновляется 2-3 раза в неделю	Есть, но обновляется реже 1 раза в неделю	Нет
2.3	Использование фирменного стиля Профсоюза, оформление профиля в соответствии с требованиями	Соответствует Брендбуку профсоюза, профиль оформлен	Частично соответствует	*	Не соответствует
2.4	Использование хэштегов #профсоюзздравоохранения #роспрофздрав02 и др.	Часто	Редко	*	Никогда
2.5	Наличие собственной информации ППО в сообществе	50% и более	Менее 50%	10%	нет собственной информации
2.6	Публикация новостей РОБ ПРЗ РФ и ЦК	Регулярная публикация всех рубрик	Периодическая публикация либо публикация только обязательных рубрик (итоги месяца, профсоюз объясняет, помог)	Редко	Никогда

2.7	Количество подписчиков сообщества	50% и более от числа работников	Менее 50% от числа работников	Менее 10% от числа работников	Нет
2.8	Количество просмотров подписчиков сообщества	Свыше 50%	Ниже 50%	Ниже 20%	Ниже 5%
2.9	Вовлеченность подписчиков сообщества (лайки, комментарии)	Более 1% от количества подписчиков	Менее 1 % от подписчиков	*	нет
3. Взаимодействие с социальными сетями работодателя					
3.1	Упоминание в социальных сетях работодателя о профсоюзе	2 и более упоминаний в месяц	1 упоминание в месяц	Реже 1 упоминания в квартал	Нет упоминаний
3.2	Использование хэштегов #профсоюзздравоохранения #роспрофздрав02 и др.	Часто	Редко	*	Нет
3.3	Использование символики профсоюза при оформлении постов	Часто	Редко	*	Никогда
4. Мессенджеры профсоюзной организации (работа с чатами) и взаимодействие с работодателем (анализ производится в соответствии с данными профорганизаций)					
4.1	Наличие чата ППО, в т.ч. профгруппиров	Имеется и Профгруппорги включены	Имеется, но не все профгруппорги охвачены	*	Нет чата
4.2	Предоставление контактов профгруппиров в систему профповещения РОБ ПРЗ РФ	10% и более контактов от кол-ва членов профсоюза	Менее 10% от кол-ва членов профсоюза	*	Не предоставлены
4.3	Размещение информации в рабочих чатах медорганизации	Размещается	*	*	Не размещается
5. Работа со СМИ (анализ производится в соответствии с ежемесячными отчетами профорганизаций)					
5.1	Публикации в районных газетах информации о работе профсоюза и членах профсоюза	Не менее 1 раз в месяц	Не менее 1 раза в 2-3 месяца	Не чаще 1 раз в полугодие	Нет публикаций
5.2	Сюжеты на местном ТВ	не менее 1 раз в 2-3 месяца	Не менее 1 раз в год	*	Нет публикаций
5.3	Использование в материалах символики профсоюза	Используется всегда	*	Используется редко	Не используется
5.4	Публикация в республиканских, федеральных СМИ (для 1-2 группы)	2 раза в год и чаще	Менее 1 раза в год	*	Нет публикаций

6. Телеграм канал
(анализ производится специалистами РОБ ПРЗ РФ на основании данных профорганизаций)

6.1	Наличие ТГ канала ППО и периодичность публикаций	Имеется и обновляется ежедневно	Имеется, но обновляется 2-3 раза в неделю	Есть, но обновляется реже 1 раза в неделю	Нет
6.2	Наличие собственной информации ППО в ТГ канале	50% и более	Менее 50%	10%	нет собственной информации
6.3	Количество подписчиков канала	50% и более от числа работников	Менее 50% от числа работников	Менее 10% от числа работников	Нет
6.4	Количество просмотров подписчиков сообщества	Свыше 50%	Ниже 50%	Ниже 20%	Ниже 5%

*показатели не оцениваются

Приложение
к Положению о ежегодном Республиканском смотре
информационной активности профсоюзных
организаций РОБ ПРЗ РФ

СОСТАВ КОМИССИИ

Председатель:	Председатель РОБ ПРЗ РФ Халфин Р.М.
Секретарь:	Заместитель председателя РОБ ПРЗ РФ Дмитриев И.А.
Члены комиссии:	Специалист по информационной работе аппарата РОБ ПРЗ РФ Сошникова О.В.
	Специалист по организационной работе аппарата РОБ ПРЗ РФ Воровкина А.Р.