

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БАШКОРТОСТАНА

### IX ПЛЕНУМ

#### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 9 – 2

г. Уфа

20 декабря 2022г.

О состоянии и итогах информационной работы  
в СМИ, социальных сетях и мессенджерах за год,  
задачах на ближайшее время

2022 год был объявлен Федерацией независимых профсоюзов России «Годом информационной политики и цифровизации работы профсоюзов».

Одна из самых актуальных и востребованных тем – выстраивание имиджа Профсоюза и позиционирование нашей организации как активной и развивающейся. Важность этой работы подчеркнута в постановлении состоявшегося в декабре прошлого года VII Пленума республиканского Комитета профсоюза, которым были даны поручения профорганизациям и аппарату профсоюза по выстраиванию этой работы.

Основные итоги работы за год на региональном уровне и задачи на будущий период были определены на прошедшем 2 декабря 2022 года в Москве Пленуме Центрального комитета профсоюза, на котором работа нашего республиканского профсоюза оценена на высоком уровне и получила наивысшую оценку – абсолютное 1 место по всем показателям. Освоение навыков личной работы в соцсетях показал и председатель Республиканской организации профсоюза, получивший номинацию «Лидер мнений».

Этого удалось добиться благодаря взаимодействию профорганизаций всех уровней, разработанной концепции информационной работы, методическим рекомендациям, определению критериев и направлений работы, разработке оценок ее эффективности и, конечно же, благодаря ежедневной кропотливой систематической работе.

Действительно, в целом во исполнение решений коллегиальных органов достигнуты определенные цели, но необходимо продолжить развиваться.

Так, немалая работа проведена по становлению социальных сетей профсоюза, в конце прошлого года на республиканском уровне запущены телеграм-каналы профсоюза и турагентства, усилена представленность профсоюза в СМИ, осуществляется взаимодействие с первичными профорганизациями по активизации информационной работы, организованы подписки на газеты федерального, республиканского и местного значения.

В этом году организована страничка в социальной сети «Одноклассники», набирающая обороты.

В качестве элемента увеличения целевой аудитории подписчиков успешно апробирована методика проведения конкурсов, розыгрышей с использованием соцсетей, что приучает и заинтересовывает подписчиков на регулярное посещение медиаресурсов, передачу информации третьим лицам, и, как следствие, способствует повышению числа подписчиков и в конечном счете укреплению мотивации профчленства.

В 2022 году проводились конкурсы: фотоконкурс «Новый год с профсоюзом», конкурс видеороликов «Молодежь в профсоюзы», конкурс среди подписчиков

официального Телеграм-канала республиканского профсоюза, фотоконкурс «Народный наставник».

Внедряется в работу и фирменная символика профсоюза согласно Брендбуку, разработанному Центральным комитетом профсоюза. Профорганизациями также начата работа по его применению у себя на местах. Благодаря этому повышается уровень престижа и узнаваемости нашего профсоюза.

Однако, принимаемые меры не являются достаточными, т.к. пока не достигнута главная цель информационной работы – получение информации о деятельности профсоюза каждым работником отрасли.

По-прежнему, необходимо усиливать информационное «поле» и вовлекать в него всех членов профсоюза.

Первичными профсоюзными организациями также проделана определенная работа по информированию членов профсоюза с помощью стендов, чатов, социальных сетей, сайтов и ресурсов работодателей, а также при личном общении. Активнее стали использоваться для публикаций местные газеты, радио и ТВ, а также социальные сети и сайты администраций муниципалитетов.

На начало года большая часть групп профорганизаций велась в Инстаграм, в марте этот ресурс был заблокирован, в результате чего профсоюз столкнулся с трудностями и перевел свои площадки в Телеграм и В Контакте.

В марте 2022 года принято участие в обучающем семинаре по работе в социальных сетях, организованном Центральным комитетом профсоюза, в котором приняли участие специалисты по информработе крупных профорганизаций с численностью более 1000 человек.

25 мая 2022 года силами Комитета РОБ ПРЗ РФ был проведен аналогичный обучающий семинар для всех профорганизаций.

Эти мероприятия дали определенный толчок к совершенствованию работы: 18 профорганизациями созданы собственные социальные сети.

Для удобства координации и оценки работы первичные профорганизации разделены на несколько категорий: с численностью до 500 и более 500 членов профсоюза, имеющие и не имеющие собственные социальные сети. Это позволило определить приоритеты для каждой конкретной организации.

Профорганизации с численностью более 500 человек, в т.ч. первичные профорганизации, имеющие штатных работников, должны были завести собственные группы (странички, каналы) в соцсетях. За исследуемый период наблюдается активность в этом направлении и рост количества подписчиков в группах профорганизаций в соцсетях. Так, на начало года собственные ресурсы в ВК имели 9 из 41 организации, имеющей штатных работников, на конец года – 27. Рост подписчиков в суммарном выражении в этих организациях составил с 1215 до 7392 чел.

Кроме того, 6 профорганизаций численностью менее 300 чел. также создали свои соцсети.

Однако, имеются профорганизации, у которых еще группы в соцсетях реально не заработали.

С целью поддержания развития информационной работы сформированы ряд показателей для мониторинга. Данные о «стадии информационного развития» профорганизаций учитываются при планировании целевых обучающих мероприятий. Итоги анализа этой работы с таблицей по организациям прилагаются.

По-прежнему, востребованными остаются и встречи с коллективами.

Наблюдается практика ведения председателями личной странички в соцсетях, которая играет немаловажную роль и способствует формированию общественного мнения.

Особую роль в организации информработы играют не только набор целевой аудитории, но и количество комментариев, лайков под новостью (информацией), количество ее пересылок (репостов) другим лицам. Для того, чтобы новость была читаемой,

используются так называемые хэштеги, т.е. краткое обозначение принадлежности новости и ее ключевого смысла.

Лидерами по информационной работе являются профорганизации: ГКБ№21 г. Уфа, Баймакской ЦГБ, Учалинской ЦГБ, ГБ г. Нефтекамск. Ими публикуются посты о работе профсоюза в соцсетях работодателя не менее 2 раз в месяц, ежедневно обновляются собственные соцсети, обеспечивается более 50% собственного контента, а охват подписчиков составил не менее 30% от общего числа членов профсоюза. Они также размещают не реже 2 раз в месяц информацию о работе профсоюза в СМИ.

Профорганизации, активизировавшие информационную работу: ППО Мелеузовской ЦРБ, Дюртюлинской ЦРБ, ГБ г. Кумертау, Бирская, Туймазинская районные, Сибайская городская профсоюзные организации.

Профорганизации, дебютировавшие в социальных сетях: ППО ГКБ№13 г. Уфа, Месягутовской ЦРБ, Аскардовской ЦРБ, ЦСМП и МК, Поликлиники №50 г. Уфа.

Однако, по-прежнему имеются профорганизации, уделяющие вопросам информационной работы недостаточное внимание: ППО Белебеевской ЦРБ, БГМУ (сотрудники), включая Клинику БГМУ, РКЦ, РКПЦ МЗ РБ (перин.), КБСМП г. Уфа, РКПБ, Чишминской, Толбазинской ЦРБ.

Работа Стерлитамакской городской профсоюзной организации требует упорядочивания и активизации работы в первичных профорганизациях.

Определение ответственных за информработу членов профсоюза и поддержание их мотивации – важнейшие факторы успеха.

На основании изложенного,

## **РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОМИТЕТ ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Комитету РОБ ПРЗ РФ, председателям профорганизаций информацию по данному вопросу принять к сведению и использовать при планировании дальнейшей деятельности.

2. Председателям профорганизаций:

2.1. Продолжить работу в СМИ, социальных сетях и мессенджерах;

2.2. Организовать информационную работу при личном участии и ведении собственных страничек, а также во взаимодействии с ответственными за информационную работу профорганизации лицами, определенными на заседаниях профкомов, рассмотреть вопрос о привлечении молодежи к такой работе;

2.3. Обеспечить регулярное наполнение используемых соцсетей информацией о работе профсоюзов всех уровней и распространять ее через мессенджеры и чаты внутри организации; расширить круг используемых средств коммуникации, в т.ч. соцсети Телеграм, Одноклассники;

В этих целях:

- профорганизациям с численностью более 500 человек создать собственные группы ВК и обеспечить их информационное наполнение

- профорганизациям с численностью от 300 до 500 работников рекомендовать создать группы ВК

- обеспечить обновление страниц профорганизаций не реже 2-3 постов еженедельно

- обеспечить количество подписчиков социальных сетей не менее 15% от числа членов профсоюза, а для профорганизаций с численностью более 500 членов профсоюза – не менее 20% от численности профактива к 1 полугодию 2023 года

- обеспечить размещение постов о работе профсоюза на страницах Соцсетей работодателя – не меньше 1 поста в месяц

- обеспечить размещение материалов в СМИ о деятельности профсоюза не реже 1 раза в 2 месяца
- обеспечить предоставление информации Сошниковой О.В о работе ППО не реже 1 раза в месяц
- профорганизациям, не имеющим свою группу в ВК, рассмотреть вопрос о создании страничек, параллельно размещать информацию в соцсетях работодателя не менее 1 поста о работе профсоюза в месяц. При численности профактива более 300 человек – не менее 2 публикаций в месяц;

2.4. Практиковать опубликование информации в СМИ, печатных изданиях, в т.ч. регионального, местного значения, сети «Интернет», соцсетях, мессенджерах и локальных чатах о собственных успехах и достижениях профорганизации по защите прав и интересов, а также социальной поддержке членов профсоюза, об активных членах профсоюза и ветеранах;

2.5. При построении информационной работы использовать Методические рекомендации аппарата РОБ ПРЗ РФ и ориентироваться на существующие критерии;

2.6. Провести работу по внедрению и использованию регламентированной Центральным комитетом Профсоюза единой профсоюзной символики и атрибутики (Брендбука);

2.7. Доводить информацию о деятельности профсоюзов до сведения каждого члена профсоюза.

### 3. Аппарату РОБ ПРЗ РФ:

3.1. Продолжить развитие информационной работы, наращивать аудиторию в социальных сетях;

Проводить не менее 2 раз в год тематическую учебу и практические занятия по информационной работе; оказывать профорганизациям необходимую консультативную и методическую помощь;

3.2. На ежедневной основе координировать работу в обозначенном направлении;

3.3. Рассмотреть на Президиуме РОБ ПРЗ РФ вопрос о внедрении разовых и регулярных конкурсов в области информационной работы, в т.ч. на лучшую постановку информработы, предусмотреть поощрение;

3.4. Продолжить мониторинг и анализ информационной работы с подготовкой соответствующей информации не реже 1 раза в квартал;

4. Молодежному Совету РОБ ПРЗ РФ активнее использовать возможности соцсетей и мессенджеров для сплочения молодого поколения, обеспечения информированности и преемственности, объединения усилий по воспитанию подрастающего поколения и создания условий для развития и роста; завести собственные ресурсы в социальных сетях (не позднее 15 января 2023 года) и активизировать работу по вовлечению подписчиков из числа молодежи.

5. Комитету РОБ ПРЗ РФ учесть информационную работу как один из критериев, принимаемый во внимание при премировании и поощрении профактива.

6. Контроль за выполнением данного постановления возложить на заместителя председателя РОБ ПРЗ РФ Дмитриева И.А. и специалиста по информационной работе и взаимодействию со СМИ Сошникову О.В. в пределах компетенции.